

# Profil kompetencji współczesnego menedżera

## The Competence Profile of the Modern Management

*Ewa Podlewska*

DOI:

### Streszczenie

Współczesna gospodarka wymusza zmiany w firmach, także w postrzeganiu roli i kompetencji menedżera. Zmieniająca się struktura kulturowa i pokoleniowa zatrudnionych pracowników czyni niezbędnym uświadomienie przez menedżera jego cech i kompetencji. Składają się one na pożądany profil, który sprosta oczekiwaniom wymagającego rynku. W artykule podjęto próbę określenia takiego profilu kompetencji menedżera, który z jednej strony będzie z sukcesem realizował cele firmy i budował wizerunek pracodawcy XXI wieku, dbającego o relacje oraz wdrażającego zasady dobrej komunikacji, a z drugiej strony będzie miał świadomość samodoskonalenia i ciągłego rozwoju.

### Abstract

Modern economy forces company to do changes also how to notice role and competence of manager. Changes in cultural structure and generation structure of employed workers made essential for manager to realize his features and competences. This things make up desirable profile, which meet expectations of demanding market. In this article we can see attempt to determine this type of manager competence. On the one hand he realizes with success targets of company and build image of employer XXI century, who cares about relations and accustom rules of well communication. On the other hand he has conscious of self-improvement and constant development.

**Słowa kluczowe:** kompetencje, menedżer, profil kompetencji, zarządzanie

**Keywords:** competencies, manager, competence profile, management

### Bibliografia (Bibliography):

Bartlett C.A., Ghosal S., *What is Global manager*, „Harvard Business Review” 2003.

Bolesta-Kukuła K., *Decyzje menedżerskie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.

Chirkowska-Smolak T., *Kompetencje menedżera budującego zaangażowanie pracowników* [w:] *Kompetencja a sukces zarządzania organizacją*, S.A. Witkowski, T. Listwan (red.), Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.

Drucker P.F., *Menedżer skuteczny*, Akademia Ekonomiczna, Kraków 1994.

Jadwiga M., *Koncepcje i metody doboru menedżerów* [w:] *Kompetencje menedżerów organizacji uczącej się*, A. Sajkiewicz (red.), Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008 (152-177).

Juchnowicz M., *Zaangażowanie pracowników*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Kossowska M., Sołtysińska I., *Szkolenia pracowników a rozwój organizacji*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.

Matusiak K., Kuciński J., Gryzik A. (red.), *Foresight kadr nowoczesnej gospodarki*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2009.

Michalski E., *Paradygmat kompetencji kadry kierowniczej przedsiębiorstwa*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu” 2011, nr 34 (125–136).

Morawski M., *Zarządzanie profesjonalistami*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.

Glenskowie Cz. i J. (red.), *Myślę, więc jestem. Aforyzmy, maksymy, sentencje*, Wydawnictwo Antyk, Kraków 1993.

Nogalski B., Śniadecki J., *Kształtowanie umiejętności menedżerskich*, TNOiK, Bydgoszcz 1998.

Ogger G., *Zera w garniturach*, Wydawnictwo WPSB, Kraków 1992.

Penc K., *Wiedza i innowacje*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2009.

Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie – procesy – metody*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.

Rakowska A., Sitko-Lutek A., *Doskonalenie kompetencji menedżerskich*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000 (34–36).

Rostkowski T., *Kompetencje a jakość zarządzania zasobami ludzkimi [w:] Jakość zasobów pracy*, A. Sajkiewicz (red.), Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2004.

Schein E., *Przywództwo a kultura organizacji. Lider przyszłości*, Wydawnictwo Business Press, Warszawa 1997.

Thomas M., *Mistrzowskie zarządzanie ludźmi*, Wydawnictwo Oficyna, Warszawa 2010.

Zbiegień-Maciąg L. (red.), *Nowe tendencje i wyzwania w zarządzaniu personelem*, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.