

# Znaczenie pozytywnych relacji interpersonalnych pracowników dla rozwoju przedsiębiorstwa

## The Importance of Good Interpersonal Relations Staff for the Development of the Company

*Aldona Glińska-Neweś*

DOI:

### Streszczenie

Celem artykułu jest przedstawienie istoty pozytywnych relacji interpersonalnych pracowników i ich związku z rozwojem przedsiębiorstwa. Rozważania opierają się na wynikach projektu badawczego zrealizowanego przez zespół, do którego należy autorka. W rezultacie przeprowadzonych analiz, w tym szczególnie obliczenia wskaźników korelacji Pearsona, wykazano istnienie istotnych zależności pomiędzy elementami składowymi relacji interpersonalnych i wybranymi wskaźnikami rozwojowymi przedsiębiorstwa. Artykuł prezentuje najważniejsze z nich.

### Summary

The article is aimed to present the substance of employees interpersonal relationships and their associations with a company development. Presentation and discussion is based on a research project results which has been conducted by the research team including the article author. Analysis of the collected data, particularly Pearson's correlation coefficient, indicate statistically significant relations between elements of interpersonal relationships and company development indicators. The article present the most significant relations.

**Słowa kluczowe:** pozytywna teoria zarządzania, relacje interpersonalne pracowników, rozwój przedsiębiorstwa

**Keywords:** social Communications, public relations, organization

### Bibliografia (Bibliography):

Abd El Kawy Zahran S.K., *Role of the Extra Sensory Perception in Decision Making and Interpersonal.*

Anand N., *Entrepreneurs' Networking Styles: Impact on Tie Formation and Dissolution During Venture Emergence*, „Academy of Management Proceedings. Best Conference Paper” 2006, s. G1–G6;.

Atwater L., Carmeli A., *Leader-Member Exchange, Feelings of Energy, and Involvement in Creative Work*, „Leadership Quarterly” 2009, vol. 20;.

Fredrickson B.L., *Positive Emotions and Upward Spirals in Organizations*, [w:] *Positive Organizational Scholarship: Foundations of a New Discipline*, eds. Cameron K.S., Dutton J.E., Quinn R.E., San Francisco 2003.

Glińska-Neweś A., *Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie*, Toruń 2007.  
Heaphy E., Dutton J., *Positive social interactions and the human body at work: Linking organizations and physiology*, „Academy of Management Review” 2008, vol. 33(1).

Journal of Business and Social Science” 2012, vol. 3, No. 9.

Kase R., Paauwe J., Zupan N., *Interpersonal Relations, And Intrafirm Knowledge Transfer In Knowledge-Intensive Firms: A Social Network Perspective*, „Human Resource Management” 2009, vol. 48, No. 4.

Makin P.J., Cooper C.L., Cox Ch. J., *Organizacje a kontrakt psychologiczny. Zarządzanie ludźmi w pracy*, Warszawa 2000.

*Positive Organizational Scholarship: Foundations of a New Discipline*, eds. Cameron K.S., Dutton J.E., Quinn R.E., San Francisco 2003.