

Problematyka pozycjonowania stron internetowych

The problem of positioning websites

WANDA GRYGLEWICZ-KACERKA, DANIEL SOLIWODA

Streszczenie:

Praca dotyczy problematyki pozycjonowania stron internetowych. W pracy zawarto charakterystykę stosowanych metod pozycjonowania stron internetowych (legalnych i nielegalnych) oraz metod działania wyszukiwarek internetowych. Autorzy wybrali najczęściej stosowane algorytmy filtrujące Google i przeanalizowali ich działanie.

Abstract:

The work is concerned with the positioning of websites. The work includes the characteristics of the methods used for the positioning of websites (legal and illegal) and methods of operation of search engines. The authors selected the most commonly used filter algorithms for Google and analyzed their behavior.

Słowo kluczowe:

pozycjonowanie stron internetowych

Keyword:

web page positioning, page rank, *Search Engine Optimization* (SEO)

Bibliografia:

200 czynników rankingowych Google [online], [dostęp: 15 kwietnia 2017 r.], Dostępny w Internecie: <<http://secureglass.net/200-czynnikow-rankingowych-google>>.

Marcin Kolonko, *Psychologia wyszukiwania* [online], opublikowano 27 sierpień 2013 r.

Janet Abbate, *Inventing the Internet*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, [dostęp: 15 kwietnia 2017 r.].

SEOmoz, *The beginners guide to SEO* [online], wyd. II, [dostęp: 15 kwietnia 2017 r.].

Karol Soja, *Panda, Pingwin i inne zmiany w wyszukiwarce Google* [online], [dostęp: 15 kwietnia 2017 r.].

www.whitepress.pl/baza-wiedzy/24/panda-pingwin-i-inne-zmiany-w-wyszukiwarce-Google>.