

# Twórczość człowieka a innowacyjność organizacji

## Man's work and innovativeness of organizations

*Adam Grudzień*

DOI:

### Streszczenie

Zaprezentowany artykuł porusza bardzo istotną kwestię, jaką jest powiązanie twórczości człowieka z efektywnym funkcjonowaniem przedsiębiorstwa. Na początku dokonano opisu kreatywności jako właściwości psychicznej człowieka, która determinuje poziom innowacyjności w danej organizacji. Twórczość została ukazana jako właściwość wieloaspektowa i wielopłaszczyznowa. W kolejnej części publikacji skoncentrowano się na scharakteryzowaniu osoby twórczej, ze szczególnym uwzględnieniem cech posiadanych przez jednostki nowatorskie. Przybliżono właściwości odróżniające osoby o wysokim poziomie kreatywności od osób mało innowacyjnych. Następny rozdział dotyczy opisu wpływu jednostki twórczej na funkcjonowanie organizacji. Wskazane zostały liczne pozytywy wynikające z wprowadzania innowacyjności w kulturę przedsiębiorstwa przy jednoczesnym ujawnieniu przyczyn, z powodu których wdrażanie nowatorskich rozwiązań może być procesem problemowym. Ostatnia część publikacji traktuje o rozwijaniu potencjału pracownika twórczego. Akcent został położony na kształtowanie twórczości w tych latach życia, które przypadają na okres przed zatrudnieniem.

### Abstract

This article refers to a very serious issue of the connection between human's creativity and effective functioning of business. At the beginning there is an explication of creativeness interpreted as a mental attribute, that determines the level of innovation in any organization. The originality was presented as something multifarious. The next part of the publication is about creative person's characteristic, with essential emphasis on the differences between creative people and non-creative persons. Another part of the text concerns the influence of creative persons on the functioning of organization. There are shown many positive features of leading in the innovations into an organization's manners, likewise there are presented reasons that it may be very difficult to implement the novel ideas and solutions. The last part of the article describes the process of growing worker's creativity. The main aspect is put on forming the creativity before people's employment.

**Słowa kluczowe:** twórczość, innowacyjność, kreatywność, organizacja

**Keywords:** work, innovativeness, creativity, organisation

### BIBLIOGRAFIA (BIBLIOGRAPHY)

Bee H., *Psychologia rozwoju człowieka*, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2004.

- Bovey W., Hede A., *Resistance to organizational change: the role of cognitive and affective processes*, Leadership and Organization Development Journal 2001, No. 22/8 (372 – 382).
- Czop K., *Prorozwojowe zachowania pracowników a zdolność organizacji do zmian*, Zarządzanie w XXI wieku. Menedżer Innowacyjnej Organizacji 2013, t. XIV, z. 12, cz. 2 (9 – 22).
- Gomez J., *What do we know about creativity?*, The Journal of Effective Teaching 2007, vol. 7, No. 1 (31 – 43).
- Joussement M., Koestner R., *Effect of expected rewards on children's creativity*, Creativity Research Journal 1999, vol. 12, No. 4 (231 – 239).
- Kleiber M., *Czy współczesny człowiek skazany jest na twórczość?*, Meritum 2008, nr 3 (10) (12 – 15).
- Kłak M., *Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa im. Edwarda Lipińskiego w Kielcach, Kielce 2010.
- Kotler P., Jatusripitak S., Maesincee S., *Marketing narodów*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999.
- Kozielecki J., *Spółczeństwo transgresyjne, szansa i ryzyko*, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2004.
- Kozielecki J., *Transgresja i kultura*, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 1997.
- Leszczyńska A., *Zdolność do uczenia się a orientacja rynkowa przedsiębiorstwa*, Organizacja i Kierowanie 2008, nr 2 (132) (103 – 113).
- Miś A., *Zarządzanie talentami w organizacji*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie 810/2009 (39 – 54).
- Nęcka E., *Proces twórczy i jego ograniczenia*, Wydawnictwo Impuls, Kraków 1999.
- Nęcka E., *Psychologia twórczości*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.
- Pałucha K., *Wykorzystania zarządzania wiedzą w procesach innowacji*, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej: Organizacja i Zarządzanie 2014, z. 70, nr 1909 (357 – 370).
- Pochopień J., *Zarządzanie talentami*, Zeszyty Naukowe SGGW: Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej 91/2011 (211 – 218).
- Popek S.L., *Psychologia twórczości plastycznej*, Wydawnictwo Impuls, Kraków 2010.
- Robbins S., *Zasady zachowania w organizacji*, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Warszawa 2000.
- Simonton D.K., *Creativity as blind variation and selective retention: is the creative process Darwinian?*, Psychological Inquiry 1999, vol. 10, No. 4 (310 – 328).
- Vygotsky L.S., *Imagination and creativity in childhood*, Journal of Russian and East European Psychology 2004, vol. 42, No. 1 (7 – 97).

Weeks W., Roberts J., Chonko L., Jones E., *Organizational readiness for change, individual fear of change and sales manager performance: an empirical investigation*, Journal of Personal Selling and Sales Management 2004, vol. XXIV, No. 1 (7 – 17).

Witkowski I., *Źródła kreatywności. Nowe spojrzenie*, Wydawnictwo WIS-2, Warszawa 2013.

Zawadzki R., *Psychologia i twórczość*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2005.