

Wpływ menedżerów średniego szczebla na budowanie relacji interpersonalnych pracowników

Influence of managers of the middle management level on building the interpersonal relationship of employees

Aldona Glińska-Neweś
Ewa Podlewska

DOI:

Streszczenie

W artykule przedstawiono problem wpływu menedżerów średniego szczebla na budowanie relacji interpersonalnych w zespołach pracowniczych. Na podstawie studiów literaturowych oraz wyników przeprowadzonych badań empirycznych analizie poddane zostały zależności występujące między wybranymi przejawami postaw menedżerów oraz elementami pozytywnych relacji interpersonalnych pracowników. Analiza ta potwierdziła istotność znaczenia, jakie mają w procesie kształtowania relacji pracowniczych menedżerowie średniego szczebla, w porównaniu z naczelnym kierownictwem. Ponadto wykazana została swoista „zaraźliwość” pozytywnych relacji interpersonalnych, tzn. odwzorowywanie się charakteru relacji menedżer –pracownik w relacjach pomiędzy pracownikami.

Abstract

The article presents a problem of middle managers' influence on employee relationships creation at work. On the basis of literature as well as empirical research we analyse associations between selected manifestations of middle managers' attitudes and elements of positive employee relationships at work. The study shows and proves the significance of the role that is played by middle managers in the process of employee relationships building in an organization, particularly in comparison with top managers. Furthermore, the analysis demonstrates a specific “contagiousness” of positive relationships at work: a type of manager–subordinate relationship is projected on relationships among employees.

Słowa kluczowe: zachowania organizacyjne, pozytywne relacje interpersonalne, postawy i cechy menedżera

Keywords: organizational behaviours, the positive interpersonal relationship, attitudes and characteristics of the manager

BIBLIOGRAFIA (BIBLIOGRAPHY)

Abeer H., Essam I., *Provision of Financial Information and its Impact on the Relationship between Executives and Venture Capital Managers: A Study of the Private Equity Market in Egypt*, “Journal of Financial Services Marketing”, 17/2012.

Adler R.B., Rosenfeld L.B, Proctor R.F., *Relacje interpersonalne, proces porozumiewania się*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2011.

Allen T.D., *Personal Relationship*, Routledge Taylor&Francis Group, New York 2012.

Bartkowiak M., *Kompetencje menedżera a relacje pracownicze w organizacji uczącej się*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2011.

Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańskie Wydawnictwo Pedagogiczne, Gdańsk 2012.

Drucker P.F., *Menedżer skuteczny*, Akademia Ekonomiczna, Kraków 1994.

Glińska-Neweś A., *Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Dom Organizatora TNOiK, Toruń 2007.

Glińska-Neweś A., *Employee interpersonal relationship [w:] Positive management: managing the key areas of positive organisational potential for company success*, Stankiewicz M. J. (red.), Dom Organizatora TNOiK Toruń 2013 (119-129).

Glińska-Neweś A., *Pozytywny potencjał organizacji jako prorozwojowa architektura zasobów przedsiębiorstwa [w:] Pozytywny potencjał organizacji. Wstęp do użytecznej teorii zarządzania*, Stankiewicz M. J. (red.), „Dom Organizatora” TNOiK, Toruń 2010 (37-52).

Glińska-Neweś A., Haffer R., *Znaczenie interpersonalnych relacji pracowników w organizacyjnym uczeniu się*, Toruń 2013.

Hawke A., Heffernan, T., *Interpersonal Liking in Lender-Customer Relationships in the Australian Banking Sector*, „International Journal of Bank Marketing” 24/2006.

Heaphy E., Dutton J., *Positive social interactions and the human body at work: Linking organizations and physiology*, „Academy of Management Review” 33(1)/2008.

Henttonen K., Blomqvist K., *Managing Distance In a Global Virtual Team: The Evolution of Trust Through Technology-Mediated Relational Communication*, Strategic Change 2005, No. 14 (2).

Janowska Z., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.

Jarvenpaa S.L., Shaw T.B., Staples D.S., *Toward Contextualized Theories of Trust: The Role of Trust in Global Virtual Teams*, Information Systems Research 2004, No. 15 (3).

Juchnowicz M., *Zaangażowanie pracowników*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Kalińska M., *The Role of middle managers in shaping positive Organisational potential [w:] Positive management: managing the key areas of positive organisational potential for company success*, Stankiewicz M. J. (red.), Dom Organizatora TNOiK, Toruń 2013.

McAllister D.J., *Affect and Cognition-Based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations*, Academy of Management Journal 1995, No. 38 (1) (24-59).

Macintosh G., *Customer Orientation, Relationship Quality, and Relational Benefits to the Firm*, „Journal of Services Marketing” 21/2007.

Morawski M., *Kreowanie wiedzy na tle współczesnych koncepcji zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

Rząsa W., *Efektywność kadr*, Personel i Zarządzanie, czerwiec 2013.

Słownik języka polskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Thomas M., *Mistrzowskie zarządzanie ludźmi*, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.